

***Globalización, competencia e deslocalización.
Perspectivas desde Galicia***

ALBINO PRADA BLANCO [coord.]
(Textos de Economía). Santiago de Compostela: Xunta de Galicia. 2007
[169 páginas]

Recibido: 15 de septiembre de 2008

Aceptado: 25 de septiembre de 2008

La realidad económica actual lleva consigo que los procesos de localización/deslocalización tengan una relevancia creciente, sobre todo ante la evolución de economías como China e India o la reciente incorporación de los países del Este a la Unión Europea. Era necesario, de este modo, un análisis de los procesos de reestructuración productiva y de las políticas que el Gobierno gallego debería emprender para un mayor aprovechamiento de sus posibilidades. Esta es la finalidad principal de los autores de este libro.

La primera parte del libro se centra en el análisis de las inversiones extranjeras directas. En primer lugar, se estudia la evolución de la IED recibida y realizada en los últimos años en Galicia en comparación con el resto del Estado y las oportunidades de captación de IED que puede tener Galicia. Los autores definen los factores de localización en los que Galicia tiene oportunidades o fortalezas potenciales, y en los que sería necesario incidir, y que posteriormente desarrollan.

En esta primera parte, introducen también el estudio de aquellas estrategias competitivas o factores que implican una ventaja competitiva para una economía. Según los autores, se pueden considerar dos estrategias para la generación de ventajas competitivas: bajos costes y diferenciación de productos. De esta forma, la elección de una correcta estrategia de especialización es fundamental para el futuro de la economía gallega. Con base en la definición de las líneas que debería seguir la región, con una estrategia dirigida hacia la especialización en capital humano cualificado y en bienes intensivos en capital tecnológico, los autores analizan cuál es la situación de partida en relación con la Unión Europea.

En la segunda parte del libro, tomando como base las conclusiones del análisis previo, se definen las políticas para la competitividad, haciendo hincapié en las políticas industriales. Estructuran esta parte en las siguientes líneas básicas: políticas para el dinamismo empresarial gallego, políticas sobre el marco laboral, reformas en la financiación del estado del bienestar, recursos de futuro, cooperación competitiva, infraestructuras y logísticas en la región urbana y capital humano.

Por lo que respecta a las políticas para el dinamismo empresarial gallego, estudian en primer lugar la situación gallega en cuanto a la creación de empresas, a la capitalización y al fracaso empresarial. Se desarrollan las políticas realizadas y su impacto en la promoción empresarial.

Los autores reflexionan sobre tres campos de las políticas sobre el marco laboral: esfuerzo y salarios, flexibilidad y marco judicial (este a través de indicadores de eficiencia y de calidad). Por otro lado, definen aquellas reformas fiscales que aumentarían la competitividad de los productos gallegos en los mercados exteriores, como factor suplementario para combatir la externalización y la deslocalización. Se tratan fundamentalmente las reformas de cuotas empresariales a la Seguridad Social y del impuesto de sociedades.

En el apartado dedicado a los recursos de futuro, se presenta una breve síntesis de la situación de partida de Galicia en términos de I+D+i, haciendo hincapié en la importancia del aumento del esfuerzo político para mejorar el nivel claramente deficitario de la región.

Al mismo tiempo, en la obra se centran en la creación de clústers, enfocados desde el modelo de la triple hélice, es decir, en la interacción entre empresas, universidad y Administraciones Públicas. Además, los autores abogan por una sectorialización selectiva para la región dirigida a los siguientes sectores: energía renovable, confección naval, componentes de automoción, alimentos del mar, construcción-turismo, logística mar-tierra y TIC y audiovisuales.

De manera adicional, prestan atención a las políticas de logística y de infraestructuras y a las políticas de capital humano, destacando en estas últimas la importancia de la proximidad cultural como factor de localización y el aprovechamiento de la opción del Sur (ámbito hispano-luso-brasileño) y, principalmente, el incremento de la formación y cualificación.

La obra se completa con dos interesantes anexos. El primero profundiza en la inversión extranjera directa, estableciendo una tipología en cuatro grandes grupos: inversiones de seguimiento, de abastecimiento y control de mercado, de carácter estratégico y, por último, de oportunidad. Además, se completa este anexo con un exhaustivo análisis de los sectores y empresas que realizan cada uno de los distintos tipos de inversión. El segundo anexo está dedicado a la automoción y a las empresas de componentes.

En definitiva, este libro cubre un importante vacío en los estudios sobre la economía gallega, aportando una interesante reflexión sobre las políticas económicas e industriales que debería emprender el Gobierno para desarrollar las capacidades potenciales de la región y, de esta manera, anticiparse a los problemas que puedan surgir de la deslocalización empresarial o, incluso, aprovechar las oportunidades que se presenten en este nuevo contexto.

DANIEL RODRÍGUEZ GONZÁLEZ
Universidad de Santiago de Compostela